

Übung zur Veranstaltung
Wirtschaftsinformatik 2 (PWIN)
SS 2009

Anwendungsszenario
für die Übungen

*Dieses Szenario wird für verschiedene Übungsaufgaben
im Rahmen der Veranstaltung benötigt!*

Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften

Institut für Wirtschaftsinformatik
Professur für M-Business & Multilateral Security
www.m-chair.net

Prof. Dr. Kai Rannenberg

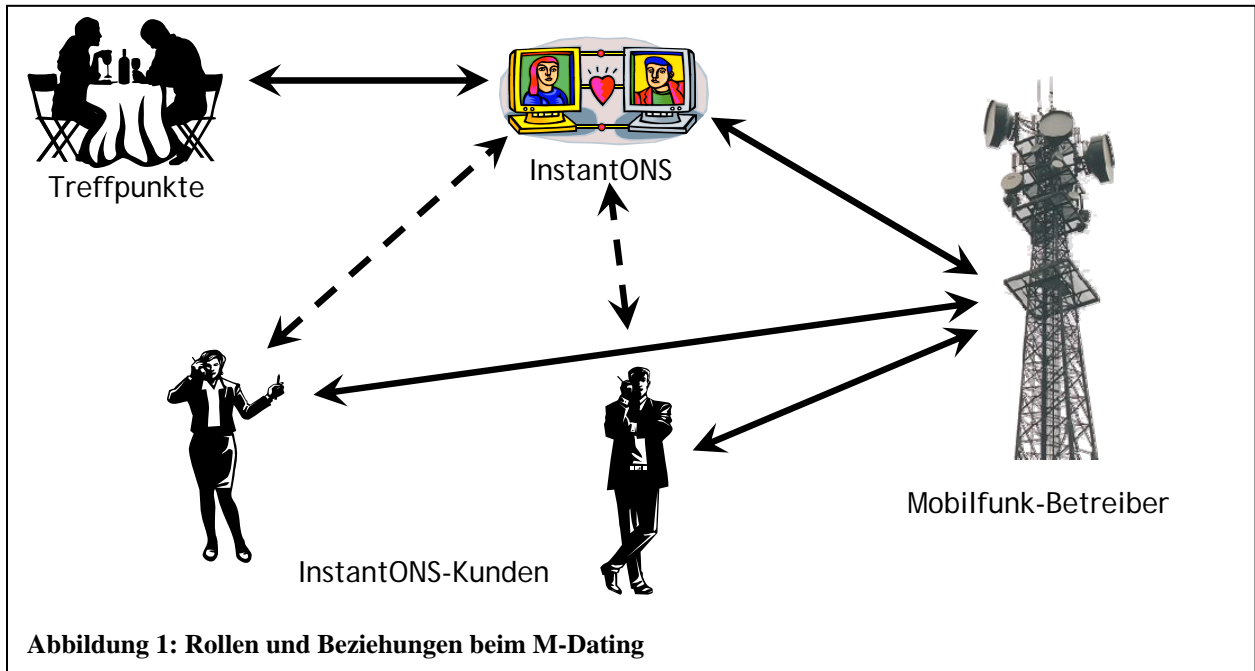
Telefon +49 (0)69-798 34701
Telefax +49 (0)69-798 35304

E-Mail win@m-chair.net

Mobile Dating mit InstantONS®

Ein Informationssystem für mobilfunkunterstützte, ad-hoc-Treffen

Die Startup-Firma InstantONS® (InstantOrtsbasierterNavigationsService) betreibt einen Location Based Service (LBS) zur Echtzeit-Partnervermittlung.



Folgende Merkmale besitzt der Dienst:

- Benutzer können ihre Profile hinterlegen und Pseudonyme generieren, mit denen sie mit anderen Nutzern kommunizieren können.
- Benutzer werden per Mobiltelefon informiert, wenn sich in ihrer räumlichen Umgebung ein anderer Benutzer aufhält, der zu ihrem Profil passt. Dazu werden Benutzer minütlich geortet, solange sie den Dienst aktiviert haben.
- InstantONS[®] vermittelt unter Nutzung der Pseudonyme die Kommunikation zum Kennenlernen der im vorigen Schritt vermittelten Teilnehmer.
- Der InstantONS[®]-LBS verfügt darüber hinaus über eine Datenbank mit kooperierenden Treffpunkten wie Kinos, Kneipen, Hotels und Fitness-Studios in allen deutschen Städten, mit deren Hilfe zwei Benutzer sich auf einen Treffpunkt einigen und sich per LBS dorthin navigieren lassen können. Die Treffpunkte zahlen für diesen Service.
- InstantONS[®] kann von den folgenden Netzen die Standorte der Benutzer abrufen: E-Plus, O2, T-Mobile, Vodafone.
- InstantONS[®] bezahlt die Mobilfunk-Betreiber für die Ortungen.
- Der Dienst von InstantONS[®] wird per Handyrechnung bezahlt.

Um eine automatische Benachrichtigung des Nutzers bei Annäherung an interessante Personen anbieten zu können, muss InstantONS[®] seine Nutzer jederzeit orten können. Diese permanente Ortung nennt man „Tracking“.

Jeder Teilnehmer bei InstantONS[®] hat sein eigenes Kontaktverzeichnis, in dem er die Pseudonyme und andere Daten seiner Chat- und Datepartner speichert. Zum Kontaktverzeichnis gehört ein Journal und ein Terminkalender, in welchen wie beim Customer Relationship Management großer Vertriebsorganisationen sowohl Termine als auch Ergebnisse der Treffen protokolliert werden können, um das nächste Date noch besser vorbereiten zu können.

Dates werden von Nutzern zur Auswertung freigegeben, so dass Empfehlungen von InstantONS[®] generiert werden können, zum Beispiel „Nutzer B hat ein ähnliches Interessenprofil und ein ähnliches Datejournal wie Nutzer A“.

Stellen Sie sich vor, dass Partnersuchende bei InstantONS[®] sehr genaue Vorstellungen von ihren potentiellen Partnern haben! Beispielsweise legen Teilnehmer wert auf eine Beglaubigung von „in gehobener Anstellung“, „fahre BMW“, „blond“ oder „30 Jahre alt“. Die Zertifizierung solcher Angaben übernimmt InstantONS[®] in den Nutzerprofilen.

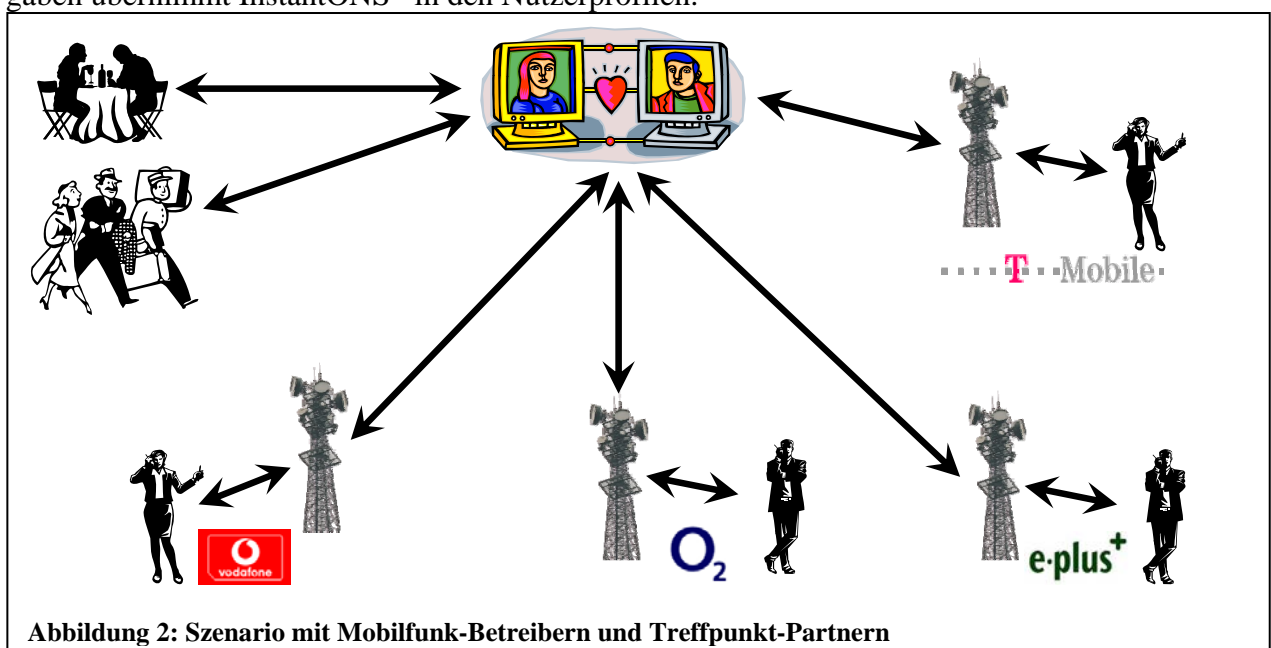


Abbildung 2: Szenario mit Mobilfunk-Betreibern und Treffpunkt-Partnern

Ein Nutzerdatensatz enthält neben den für InstantONS[®] wichtigen Kundendaten auch die Pseudonyme, unter denen der Nutzer auftritt, seine Mobilfunknummer/n und Profildaten sowie zertifizierte Eigenschaften.

Zu jedem Nutzer gibt es ein Kontaktverzeichnis mit beliebig vielen Einträgen, sowie Journaleinträge und Termine, welche auf andere Pseudonyme bei InstantONS[®] verweisen.

Ein typischer Ablauf einer Nutzung von InstantONS[®] sieht wie folgt aus:

1. Nutzer melden sich unter Pseudonym an, erzeugen einen Account und füllen ihr Interessenprofil aus.
2. Nutzer aktivieren den LBS-Dienst, sobald sie ein Date wollen.
3. Befinden sich geeignete Matches, die gerade ebenfalls ein Date suchen in der Nähe, so werden die Nutzer unter Nennung der Pseudonyme davon informiert und können sich mit von InstantONS[®] vermittelter Kommunikation pseudonymisiert miteinander per SMS, Chat oder Sprache unterhalten.
4. Nutzer können ein Treffen vereinbaren und sich dann dafür geeignete Orte, die nach ihrem Interessenprofil ausgesucht werden, von InstantONS[®] vorschlagen lassen. Dies können auch terminspezifische Vorschläge sein.
5. Nutzer können sich von InstantONS[®] zu dem Treffpunkt navigieren lassen.
6. Nutzer treffen sich.
7. Nutzer können das Treffen im Nachhinein bei InstantONS[®] benoten, um die Empfehlungsgüte für Matches zu verbessern.

Aktuelle Mobile Dating Dienste aus der Praxis

- **Mobiloco DateMaker**
Internet: <http://www.mobiloco.de/subpages/date/0200.php>
(letzter Abruf: 2009-04-29)
- **T-Mobile Dating**
Internet: http://www.t-mobile.de/dating/0,9566,13889-_,00.html und http://www.t-mobile.de/so-funktioniert/mobile-dating/0,12624,18067-_,00.html
(letzter Abruf: 2009-04-29)
- **Vodafone Wap-A-Party**
Internet: http://www.vodafone.de/privat/mms-mailbox-sms-fax-internet/97610_97802.html, sowie für allg. Informationen zu standortbezogenen Diensten (u.a. Mobile Dating): <http://www.vodafone.de/business/kooperationen-partnerprogramm-affiliate/97229.html>.
(letzter Abruf: 2009-04-29)
- **MeetMoi.com**
Internet: <http://www.meetmoi.com/welcome> (letzter Abruf: 2009-04-29)